

# 渡虎谷

渡=百度,虎=雅虎,谷=谷歌,渡虎谷长征时间定为2006年12月8号-2007年5月18号。距结束还有21天

首页

渡虎谷长征简介

最新新闻 留言

渡虎谷搜索

“Powerset”独家获得自然语言处理搜索技术使用权 将挑战Google 申请渡虎谷友情链接 »  
2007-2-13 13:21:12

## 渡虎谷三角关系之搜索引擎篇

最新评论及回复

最近



渡虎谷报道搜索引擎之间为了争用户，所用的招数非常有趣。比较常见的就是在别人的网络广告里投放自己的广告。比如，微软、Yahoo!、ASK.com都会在Google AdWords里投放广告，宣传各自的搜索引擎。上图中就是SEL所发现的一个有趣的广告，即当用户在Google上搜索"yahoo.com"时，排在第一的广告竟然是来自ASK.com。换言之，当用户在Google上查找yahoo.com时，却看到第一位是ASK.com。这是一种有趣的三角关系，因为ASK.com买下了"yahoo.com"这个关键词。

上面这种广告并不是所有国家的搜索用户都能看到的，要想试验不同国家的搜索结果里的广告，渡虎谷推介Google搜索参数即&gl=国家代号。比如在Google上搜索"yahoo.com"时，想看看英国的用户得出的结果，可以用：

<http://www.google.com/search?hl=en&q=yahoo.com&gl=gb>

详尽的国家代号可以[点击这里](#)查看，关于Google更多搜索参数，大家可以在[这里](#)找得到。

渡虎谷搜索了几次，发现现在无法重现上图中的结果。不过我却找到了另一个三角关系，看图：

Results **1 - 10** of about **180,000,000** for [yahoo.com](http://yahoo.com). (0.23 seconds)

Sponsored Links

[Yahoo.com](http://Yahoo.com)

Weitere Ergebnisse finden Sie  
auf [www.live.com](http://www.live.com)!

[www.live.com](http://www.live.com)

渡虎谷说：在Google上搜索"yahoo.com"时，排在右侧的第一个广告是微软Live.com，可见不仅ASK.com会，微软也会用这一招来吸引搜索用户。

作者：风采依扬

原载：[渡虎谷](#)

版权所有，转载请以链接形式注明作者及原始出处。

Tags: [渡虎谷](#)

发布:渡虎谷 | 分类:渡虎谷新闻 | 评论:0 | 引用:0 | 浏览:



[点击这里获取该日志的TrackBack引用地址](#)



相关文章:



发表评论:

名称(\*)

邮箱

网站链接

验证(\*)

正文(\*) (留言最长字数:1000)

记住我,下次回复时不用重新输入个人信息

[URL] [URL2] [EMAIL] [EMAIL2] [B] [I] [U] [S] [QUOTE] 显示UBB表情>>

---

欢迎参与讨论,请在这里发表您的看法、交流您的观点。

Powered  
By [Z-Blog](#)  
[1.7 Laputa](#)  
Build  
70216

[渡虎谷长](#)  
[征官方网](#)  
[站](#) [网站地](#)  
[图XML](#)

