

# 渡虎谷

渡=百度,虎=雅虎,谷=谷歌,渡虎谷长征时间定为2006年12月8号-2007年5月18号。距结束还有21天

首页

渡虎谷长征简介

最新新闻 留言

渡虎谷搜索

渡虎谷搜索引擎 雅虎请渡虎谷去Sandbox走一趟 »

2007-3-16 14:59:26

## 渡虎谷SEO大赛第一阶段总结

从渡虎谷首届中文搜索引擎优化大赛启动到今日已经有3个多月，那现在的赛事情况到底如何呢？且看Robin此文的分析。

最新评论及回复  
最近

## 大赛竞争激烈度分析

使用“渡虎谷”这个关键词在三大主流中文搜索引擎中进行搜索时，可以发现如下收录结果：

百度 已经存在约920,000个搜索结果

谷歌 约有146,000项符合渡虎谷的查询结果

雅虎 共返回约 95,800 项搜索结果

特别说明：以上搜索数据采集日期为2007-3-16。

如果按照一般SEO项目操作经验来评估该关键词的排名竞争激烈度的话，“渡虎谷”并没有多大挑战性，因为该关键词的索引数据并没有达到或超过百万的级数。但是，由于被索引网站都是由参赛的SEO从业人员或技术爱好者操控的特性，也就决定了其竞争激烈度非比寻常，因为每个网页都可能是你的竞争对手。

另外，“渡虎谷”的搜索查询数也反应了中文SEO领域的从业人数和技术爱好者的数目还是跟英文语种的相关人员人数有很大的差距。

## 参赛站点分析

自从“渡虎谷”大赛的消息释放出来后，很多的SEO技术爱好者表现出了极大的兴趣和热情。参赛网站的创建方式不外乎以下三种：

1、注册独立的域名和购买专门的虚拟主机搭建渡虎谷比赛站点；

诸如：渡虎谷（<http://www.duhoogoo.com>）、渡虎谷

传 ( <http://www.duhugu.info> )、渡虎谷长征 ( <http://www.doragle.cn> ) 等。

2、在已经运营的站点上开辟渡虎谷专区；

诸如：渡虎谷爱情故事 ( [www.seomm.cn/duhugu/](http://www.seomm.cn/duhugu/) )、关注渡虎谷 ( [www.sunskyad.org/duhugu/](http://www.sunskyad.org/duhugu/) )。

3、在其他的博客平台上开通渡虎谷比赛专题BLOG。

诸如：渡虎谷SEO学堂 ( <http://duhugo.blog.hexun.com> )。

有意思的是，大部分的参赛选手都采用了BLOG的形式来架构自己的站点。

## 网站内容创建

作为一名专业的SEO需要很娴熟的写作能力，以及围绕目标关键词展开文本描述的技巧。原本是希望参赛选手能在内容创作上为本次搜索引擎优化大赛增添亮点，但是我们并没有看到预期的局面。

在大赛开始不久，倒是涌现了一些构思巧妙且行文诙谐让人称道的文章：

YEHOO版本的渡虎谷传说版本是目前网上最有创意的，着实让人捧腹，从某种程度上也反映了中文搜索引擎的一些现状。

[查看YEHOO的 ” 传奇渡虎谷 ”](#)

ZAC围绕4月1日做文章，发布了一则主题为GOOGLE与渡虎谷公司合作共推一款SEO软件的新闻，居然有很多国内SEO人员向他咨询该SEO软件如何购买。

[查看ZAC的“渡虎谷 – 唯一Google授权SEO软件”](#)

INWAY则杜撰了一篇貌似官方版本的文章，该文行文风格模仿谷歌公司的一篇公关稿，着实让人佩服他的写作技能。当然，不少人也确实认为这篇文章是真实的，到底渡虎谷的产生是不是这样的呢？呵呵，聪明的人自由定论。

[查看INWAY的“渡虎谷背后诞生的故事”](#)

如果你想阅读更多关于渡虎谷的优秀撰文，请继续关注[渡虎谷SEO大赛](#)吧。

后来涌现出的一些文章，基本上都是围绕武侠、爱情和IT等主题而展开的，但是大都缺乏新意，主要的文章创作手法就是拿来已有的文章，替换其中的关键词而已。这个也说明了一个普篇存在的问题，中国的SEO大都在写作方面有所欠缺，喜欢拿来主义，没有版权意识。

但是，也有一些在原创方面下了很大功夫的参赛选手可以提出表扬，诸如[SEOMM](#)一直在坚持不懈撰写她的长篇渡虎谷连载爱情小说。

渡虎谷长篇连载爱情小说阅读地址是：<http://www.seomm.cn/duhugu/>

内容创作其实并不是一件很难的事情，只是看你愿意不愿意投入时间和精力而已。总之，我还是想给参赛选手们一个建议，希望大家能够在尊重原作者版权的前提下“原创”或原创出读者和搜索引擎都喜欢的文本信息出来。

## 优化策略浅析

优化策略主要分网站自身和站点外交两个方面。站内的优化策略已经不成问题，大家都知道如何围绕目标关键词来组建内容，并且也在做站内页面间的逻辑结构的建设，以增强主题的关联性。由于本次大赛的内容原创度不高和参赛网站大都采用CMS和BLOG系统架构网站，所以站点的内部的优化策略许多技巧并没有完全被参赛选手演示出来，这里就不做详细分析了。

接下来主要来总结一下本次大赛中的大家最为关注的一个内容，那就是如何着手站点的外链建设。

在所有参赛选手中，渡虎谷传 ([www.duhugu.info](http://www.duhugu.info)) 增加外链的方法让很多选手很受启发。渡虎谷传网站是基于Z-BLOG系统架构的，站长设计了一套名为渡虎谷的Z-BLOG皮肤，然后提交给国内主要的源码站点提供给广大的Z-BLOG用户下载使用。正是因为这一做法，让这个站点获得了大量的源码下载站点给予的外部演示链接。

但是这种做法，也有弊端，那就是导入链接的锚文本描述与被链接的站点的主题关联性较差，而此举仅仅是可以增加外链的数量。

而其他的站点依然是采用传统的链接交换方法来增加自己站点的外部链接数，这种做法是能很好控制好链接的质量和相关的，唯一的不足就是链接数量的增加速度比较缓慢，而且需参赛选手要投入大量的精力和时间。

点石博客曾经翻译了国外的一篇名叫“[增加反向链接的101个方法](#)”的文章，很多的人为文章所描述的一些方法叫好，但是却很少有选手在此次大赛中运用其中所谈及的一些方法。

在国外曾经组织过一次SEO比赛中，一位参赛选手由于看不惯大部分作弊站点高居排名榜首，于是以“为体现搜索引擎排名的公平性”为口号呼吁大家给他的站点添加文字链接，其目的很简单，就是为了排在那些作弊站点的前面。最后，他获得了大量的外部链接。

我就想，为什么本次大赛的参赛选手为什么没有创新的举动呢？你为什么邀请大家一起来分享你的奖品而获得链接呢？为什么在本次大赛中没有出现“王朔”那种的恶批人物？为什么没有运用新闻公关的手法？为什么不团队作战，SEO仅仅是个人行为么？。。。。。

可喜的是，我们也看到了近似团队协作的做法，很多已经排在前面的站点之间进行互相链接，由于各个站点之间的内容关联性极高，此举倒是可以进一步巩固和提高他们现有的排名。

## 总结

渡虎谷SEO大赛旨在促进广大网站和企业用户对搜索引擎的理解和认识，宣传正确的SEO理念，推动中文SEO的良性健康的发展。但是，我们依然会看到许多站点在采用作弊手法。革命尚未成功，同志仍需努力！今天离大赛结束还有不到2个月的时间，我们期待各位参赛选手能在内容创作和外链建设上体现出新意，充分展示出自己策划才能和SEO实战经验。

作者: [Robin](#)

原载: [点石互动搜索引擎优化团队博客](#)

版权所有，转载时必须以链接形式注明作者和原始出处及本声明。

作者：风采依扬

原载：[渡虎谷](#)

版权所有，转载请以链接形式注明作者及原始出处。

Tags: [渡虎谷SEO大赛](#)

发布:渡虎谷 | 分类:渡虎谷新闻 | 评论:0 | 引用:0 | 浏览:



[点击这里获取该日志的TrackBack引用地址](#)



相关文章:

---



发表评论:

---

名称(\*)

邮箱

网站链接

验证(\*)

正文(\*) (留言最长字数:1000)

记住我,下次回复时不用重新输入个人信息

[URL] [URL2] [EMAIL] [EMAIL2] [B] [I] [U] [S]  
[QUOTE] 显示UBB表情>>

欢迎参与讨论,请在这里发表您的看法、交流您的观点。

Powered  
By [Z-Blog](#)  
[1.7 Laputa](#)  
Build  
70216

[渡虎谷长征官方网站](#)  
[网站地图XML](#)

CH22 